

# drive

# creative business map

De Creative Business Map is ontstaan vanuit mijn persoonlijke drive om de creatieve en commerciële wereld dichterbij elkaar te brengen, vanwege het geloof dat deze elkaar enorm kunnen versterken.

De wereld is aan het veranderen. De creativiteit en drive die veel creatieven hebben zijn hard nodig in deze transitie. Zowel voor het bedenken van oplossingen als het ontwikkelen van nieuwe concepten.

Het is belangrijk de creatieve inmapot te vergroten. Tegelijkertijd hebben veel creatieven moeite om van hun eigen praktijk te leven. Ondernemen en deze tool dragen zowel bij aan het creëren van impact als het versterken van creatieve ondernemingen.

## wat

## wie

## hoe

Website incl. content  
Methode/ tool  
.....  
Lesprogramma/ curriculum  
Coaching  
Workshops  
.....  
Boek

Gebruikers  
Creatieve professionals  
Studenten kunstacademie  
Alumni kunstacademie  
Doenten kunstacademie  
  
Betalers  
Onderwijsinstellingen  
Ministeries  
Gemeenten  
Branch-organisaties  
  
Sponsors/ corporates

Online:  
gerichte blogs  
social media  
  
concept stores  
museumwinkels  
flyer/ postercampagnes  
  
Direct > acquisitiecirkel  
  
Direct: aansluiten bij hun drive

## € +/-

## € model

## prioriteren

## focus volgorde

Boek internationaal

idem  
Eerst via academies

Direct + via-via

+ / -

subsidie sponsoring  
kurtje- factuurtje  
Abonnement?  
  
prijs per boek

eenvoudig J/N:	middelen:
NEE	+
JA	+
JA	+

1

Online module/ onderwijs

via online onderwijs aanbieders

Direct

+

Eerst prijs per boek  
Later per abonnement?

NEE	-
-----	---

3

! Kost veel tijd Wel genoeg potentieel?

Boek als cadeau (afstudeerders)

Witdaging = lange termijn verdienmodel voor doelgroep zonder geld